

EPIGO

Imaginer
Entreprendre
Réussir
Coopérer



Pratiquer le BMC dans l'accompagnement – niveau 1 et 2

Le BMC, un puissant outil d'accompagnement de projets de startups et d'intrapreneuriat



Le Business Model Canvas

Le BMC, conçu par Alex Osterwalder, est un outil puissant de modélisation d'une activité entrepreneuriale. Il permet de construire efficacement un projet dans une logique d'itérations *Lean*.

Pour l'accompagnateur c'est un levier formidable pour aider l'entrepreneur ou l'intrapreneur et permettre au projet de prendre forme en respectant son indispensable évolution au fil de sa construction.

Accompagner des projets avec le BMC

L'accompagnateur de projets est lui-même son premier outil de travail. Pour être un réel apport pour l'entrepreneur ou l'intrapreneur, il doit cultiver l'art du décadrage, la capacité à regarder une même situation sous différents angles, la capacité à reformuler les idées... C'est avec les méthodes créatives que nous vous proposons d'acquérir ces nouveaux réflexes.

L'enjeu de cette formation est de permettre un saut qualitatif dans l'usage du BMC.

La formation

Objectifs

- Améliorer sa manière d'accompagner des entrepreneurs avec le Business Model Canvas
- Se perfectionner dans la maîtrise et dans l'usage du BMC

CONTENUS NIVEAU 1

Passer de l'idée à la proposition de valeur avec des méthodes créatives

- Traduire l'idée en produit ou service
- Valider le problème, affiner sa proposition de valeur

Concevoir le business model

Créer, tester et itérer différents modèles de business avec le business-model Canvas

- Tests sur les différentes cases
- Problème / solution - Produit / marché

Business plan – stratégie de déploiement

Echanges de pratiques

CONTENUS NIVEAU 2

Passer du BMC à la formulation des hypothèses

- Traduire les idées du BMC en hypothèses
- Préparer les porteurs de projets à tester leurs hypothèses
- Analyser les retours terrain

Aider à pivoter et à itérer de nouvelles versions du BMC après les tests

Impacts sur le Business plan et la stratégie de déploiement

Echanges de pratiques

Modalités

Public

Accompagnateurs d'entrepreneurs ou d'intrapreneurs ayant déjà de l'expérience

Pré-requis

Pour le niveau 1 : connaître déjà le BMC
Pour le niveau 2 : avoir suivi le niveau 1

Approche pédagogique

Alternance de théorie et de mise en application sur des cas pratiques + exercices de mise en situation.

Validation

Quizz
Attestations de présence et de fin de formation.

Modalités

Chaque niveau dure 1 jour (9h15 - 18h) = 7h
8 participants maxi

Pour ceux qui souhaitent suivre le niveau 2 il est impératif d'avoir pratiqué le BMC entre les deux sessions

Tarifs

Tarif individuel : 600 €HT/journée
Tarif intra : nous contacter

Intervenant

Daniel Bellahsen, président d'EPIGO.
Consultant, spécialiste en accompagnement de projets de création d'entreprise, coach d'entrepreneurs et de dirigeants

Business Model Generation Workshop & Masterclass Licence CVTrust-266931229